

## **Rubrik e Zscaler annunciano la prima soluzione del mercato contro il ransomware a doppia estorsione**

- L'intelligence sui dati a riposo si combina con la sicurezza dei dati in movimento per offrire una cybersecurity end-to-end
- La nuova integrazione consente una data loss prevention più intelligente e completa
- I team IT e di sicurezza possono ora collaborare efficacemente per combattere minacce informatiche sempre più insidiose

**Milano, 27 aprile 2023** - Rubrik, la Zero Trust Data Security™ Company, e Zscaler, Inc. (NASDAQ: ZS), leader nella sicurezza del cloud, hanno annunciato oggi una nuova partnership e un'integrazione tecnologica mirate a ottimizzare protezione e compliance dei dati ed elevare la resilienza informatica. Con questa nuova integrazione, preziose informazioni sulla sicurezza dei dati vengono rese disponibili a un numero ancora maggiore di team di security e compliance per potenziare le policy di data protection che aiutano a prevenire la perdita di dati aziendali critici.

Vista la continua proliferazione dei dati presso ambienti aziendali, cloud e SaaS, le organizzazioni hanno difficoltà a garantire che i dati sensibili non vengano deliberatamente o accidentalmente esfiltrati. Con dati e utenti che continuano a crescere in ambienti sempre più distribuiti e regolamentati, la sicurezza è diventata una priorità per ogni organizzazione.

Secondo la nuova ricerca [“State of Data Security” di Rubrik Zero Labs](#), dataset mission-critical più numerosi e distribuiti stanno rendendo la sicurezza dei dati sempre più complessa. Secondo i più recenti dati di Rubrik, nel 2022 le organizzazioni hanno protetto in media una quantità di dati superiore del 61% nel cloud e addirittura del 226% nelle applicazioni SaaS rispetto agli anni precedenti, evidenziando un cambiamento significativo nelle strategie di sicurezza. Secondo il [Phishing Report 2023](#) di Zscaler, gli attacchi di phishing in tutto il mondo sono aumentati di quasi il 50% nel 2022 rispetto al 2021, a causa di minacce nuove e in evoluzione come attacchi Adversary-in-the-Middle (AitM), kit Phishing-as-a-Service (PaaS) e strumenti di AI come ChatGPT.

L'era del cloud e dell'AI ha fatto emergere i dati sia come il rischio più significativo di un'azienda, e al tempo stesso, il più grande vantaggio competitivo. Le innovazioni di Zscaler nel campo della protezione dei dati hanno aiutato migliaia di aziende a prevenire l'esfiltrazione di dati sensibili. La piattaforma di protezione dei dati di Zscaler protegge i canali cloud e offre funzionalità “industry-first”, come l'individuazione automatica dei dati basata su AI/ML e la distribuzione a configurazione zero. La sua piattaforma, ricca di funzionalità, offre precisione grazie alle tecnologie Exact Data Match (EDM) e Indexed Document Matching (IDM), che consentono valori specifici dei dati e il fingerprinting dei file sensibili per consentire l'applicazione accurata delle policy di protezione dei dati al traffico in uscita. Il flusso di lavoro integrato ottimizza le risorse dei team di sicurezza e aiuta a modellare il comportamento degli utenti quando si tratta di dati sensibili.

L'integrazione di Rubrik con Zscaler Data Loss Prevention (DLP) identifica in modo proattivo i dati aziendali sensibili in ambienti aziendali, cloud e SaaS, in modo da poter implementare facilmente protezioni specifiche per prevenire la perdita di dati. Tradizionalmente le organizzazioni hanno avuto difficoltà a identificare i dati sensibili all'interno del loro patrimonio digitale, poiché la scansione dei sistemi di produzione è complessa, richiede molte risorse CPU e un'infrastruttura di indicizzazione separata da gestire.

Con questa nuova integrazione e funzionalità, Rubrik Sensitive Data Monitoring & Management scopre e classifica i dati sensibili al di fuori dell'ambiente di produzione del cliente. In questo modo i clienti possono identificare più facilmente i dati sensibili e utilizzare tali informazioni per applicare policy di data protection senza dover per forza gravare sui sistemi di produzione, migliorandone l'efficacia e garantendone la capacità di una migliore prevenzione.

"I cyberattacchi sono sempre più numerosi e sofisticati, non mostrano segni di rallentamento e puntano con grande convinzione ai dati aziendali ", ha dichiarato Bipul Sinha, CEO e Co-founder di Rubrik. "Per questo siamo entusiasti di collaborare con Zscaler, un altro leader della cybersecurity che ha lo 'Zero Trust' nel proprio DNA. Insieme, aiuteremo i clienti a mitigare i rischi dei cyberattacchi e a fornire alle organizzazioni la resilienza informatica".

"È fondamentale che le organizzazioni diano priorità a una strategia zero trust per mantenere attive le proprie operazioni business-critical", ha aggiunto Jay Chaudhry, CEO, President e Founder di Zscaler. "Unire le capacità di leadership e l'esperienza di Zscaler e Rubrik nella sicurezza dei dati zero trust consente ai clienti comuni di raccogliere i benefici della protezione dei loro dati più sensibili e importanti con facilità, consentendo loro di essere più agili e sicuri."

"La Data Loss Prevention è stata vista con scetticismo in passato, a causa di implementazioni ancora fortemente manuali, con una gestione complessa e l'onere della classificazione dei dati spesso scaricato sull'utente finale. L'integrazione tra Rubrik e Zscaler risponde a un'esigenza critica attraverso l'automazione, consentendo alle aziende di implementare facilmente protezioni sui dati critici riducendo al minimo l'onere di gestione per i professionisti della sicurezza dei dati", ha commentato Frank Dickson, Group Vice President, Security & Trust, IDC.